



TH+ EM MOVIMENTO

TH+



TH+
PORTAL





TH + em Movimento é um evento itinerante da **TH+ Record** que oferecerá uma ampla **gama de serviços à população**. Levando atendimento e entretenimento diretamente às comunidades, o evento promoverá bem-estar, cultura e cidadania nos **principais bairros de Campinas** e região.

➤ **Ação Social**

➤ **Prestação de Serviço**

➤ **Lazer**

➤ **Entretenimento**

Sua marca pode fazer parte deste grande evento!
Vamos **juntos transformar vidas!**

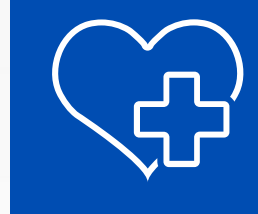




SERVIÇOS PÚBLICOS

- ATENDIMENTO DE POUPATEMPO
- EMISSÃO DE DOCUMENTOS
- SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS
- CURSOS GRATUITOS
- ORIENTAÇÕES JURÍDICAS

Conecte **sua marca** a **serviços essenciais e gratuitos** e mostre que **você se importa com a comunidade!**



SAÚDE

- VACINAÇÃO
- AFERIÇÃO DE PRESSÃO ARTERIAL
- MEDIÇÃO DE GLICEMIA
- BIOIMPEDÂNCIA E ORIENTAÇÃO NUTRICIONAL
- CUIDADOS ODONTOLÓGICOS
- ACUIDADE VISUAL

Obs.: Serviços em parceria com Prefeitura, Sanasa e Exército.



Diversão Garantida! Prepare-se para um dia cheio de entretenimento com apresentações ao vivo, atividades interativas e muito mais. Sua marca associada a momentos de pura alegria!



**CULTURA
E LAZER**

➤ **ATIVIDADES RECREATIVAS
PARA CRIANÇAS**

➤ **APRESENTAÇÕES MUSICAIS
E TEATRO INFANTIL**

➤ **PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO**

➤ **PIPOCA E ALGODÃO DOCE**

➤ **TRENZINHO DA ALEGRIA**

➤ **ÁREA KIDS**



BELEZA

➤ **CORTE DE CABELO
GRATUITO**

Obs.: Serviços em parceria com Prefeitura, Sanasa e Exército.



 Assista a chamada da nossa 2ª edição!



Alcance um **público diversificado** e **aumente** o **reconhecimento** da **sua marca!**

3ª EDIÇÃO



Local a definir

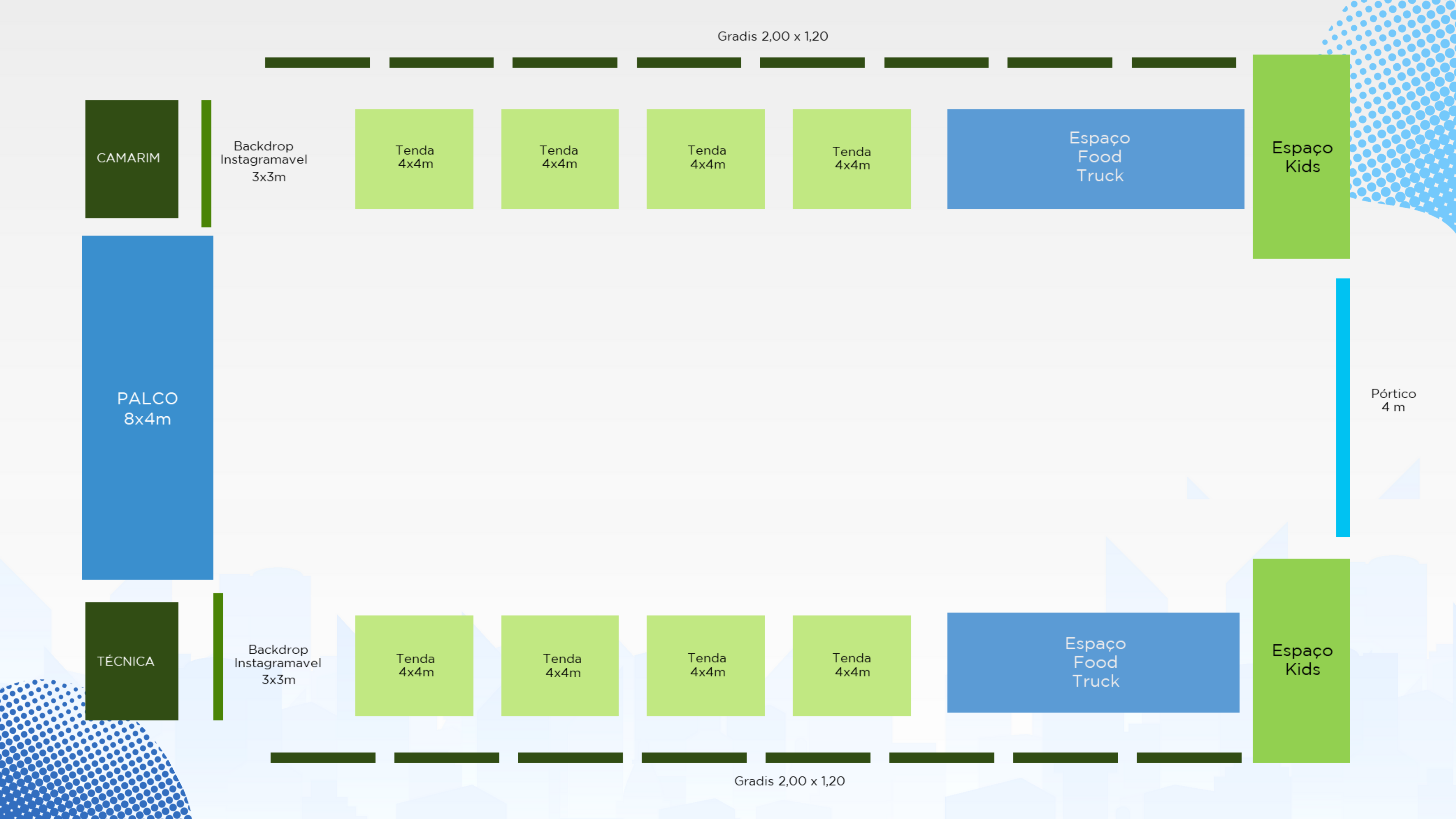


Em Novembro (data a definir)

TH+



TH+
PORTAL






TH+ em Movimento será um evento inovador que levará serviços essenciais e entretenimento diretamente para os bairros e periferias de Campinas e região.

Os veículos do Grupo Thathi sairão dos estúdios, levando a experiência da TH+ Record, da Novabrazil e Rádio Central, diretamente para a população os bairros da região!



ESTÚDIO DA TH+ RECORD NOS BAIRROS

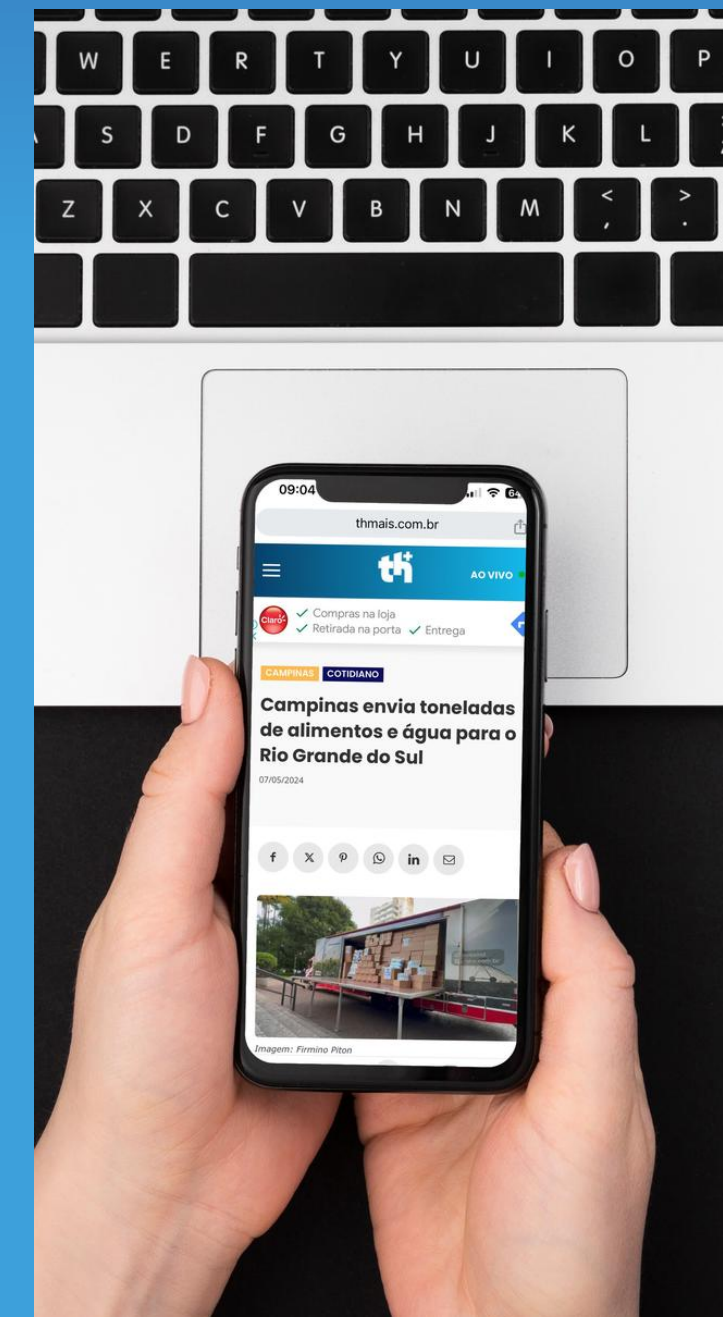
Transmissão ao vivo
da cobertura do
evento no sábado a
partir das 12h00.



**Destaque na
visibilidade da
marca durante
a cobertura ao
vivo, com
entrevista do
patrocinador!**

**Os apresentadores
estarão juntinho
com a população e
terão envolvimento
em todo evento!**

Entrega de mídia



Entrega de Mídia Grupo Thathi

Mostre que **sua marca** está comprometida com **causas sociais** e com a **comunidade**.



DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Divulgação do evento na **TH+ Record e TH+ Portal**, com forte presença nas **chamadas nos intervalos comerciais** e dentro do **conteúdo da nossa programação local**. Os apresentadores irão divulgar o evento e convidar o público para participar.



AO VIVO

Cobertura jornalística com **link ao vivo durante todo o evento**



ELENCO GRUPO THATHI

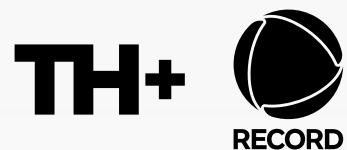
Participação dos **apresentadores do Grupo Thathi** no evento para interagir com o público

Divulgação do Evento

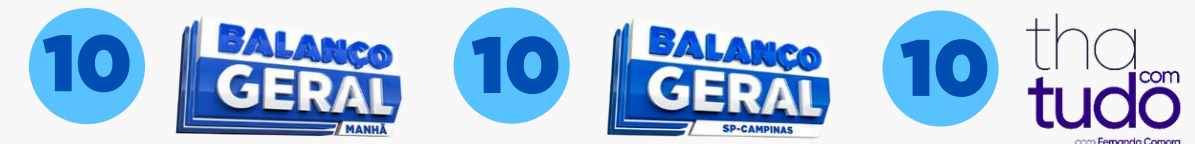


ASSINATURA DE 5"

150 **CHAMADAS DO EVENTO**
INFORMANDO E CHAMANDO O PÚBLICO PARA O EVENTO
COM EXIBIÇÃO 30 DIAS QUE ANTECEDEM O EVENTO



30 **DIVULGAÇÃO NO JORNALISMO LOCAL
COM VINHETA E CITAÇÃO DA MARCA**
APRESENTADORES CONVIDANDO O PÚBLICO PARA
PARTICIPAR DO EVENTO COM EXIBIÇÃO TRÊS
SEMANAS QUE ANTECEDEM O THATHI EM MOVIMENTO



15 **BOLETINS INFORMATIVOS DO EVENTO**
MATÉRIA ESPECIAL CONTANDO O QUE ACONTECERÁ
NO EVENTO COM EXIBIÇÃO UMA SEMANA QUE
ANTECEDE O THATHI EM MOVIMENTO



195 INSERÇÕES

Divulgação do Evento



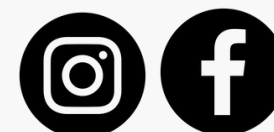
LOGOMARCA



30

DIÁRIAS DE BANNER ROTATIVO

DIVULGANDO O EVENTO COM EXIBIÇÃO
30 DIAS QUE ANTECEDEM O EVENTO



LOGOMARCA

20 POSTS INSTAGRAM/FACEBOOK

DIVULGANDO O EVENTO COM EXIBIÇÃO
30 DIAS QUE ANTECEDEM O EVENTO

50 INSERÇÕES

Comunicação Visual do Evento



LOGOMARCA DO CLIENTE

- **BACKDROP INSTAGRAMÁVEL**
LOGOMARCA COMO PATROCÍNIO
- **PÓRTICO**
LOGOMARCA COMO PATROCÍNIO
- **GRADIS**
LOGOMARCA COMO PATROCÍNIO
- **SAIA / FUNDO DE PALCO**
LOGOMARCA COMO PATROCÍNIO
- **CAMISETA STAFFS**
LOGOMARCA COMO PATROCÍNIO
- **TENDA 5MX5M**
LOGOMARCA NA TESTEIRA

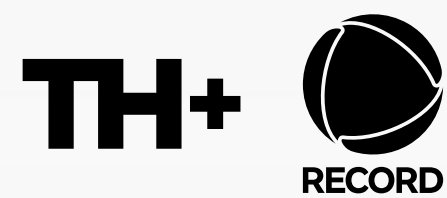
ATIVAÇÃO DO CLIENTE

- **SAMPLING DE PRODUTOS E SERVIÇOS**
- **MENÇÕES SONORAS NO EVENTO**

Mídia Avulsa



COMERCIAIS 30"



07 BALANÇO GERAL MANHÃ

07 HOJE EM DIA

05 BALANÇO GERAL CAMPINAS

05 THA COM TUDO

04 TH+ NOTÍCIAS

02 JORNAL DA RECORD

04 BALANÇO GERAL SÁBADO

04 CINE AVENTURA

04 SUPER TELA

04 ACERTE OU CAIA

04 DOMINGO ESPETACULAR

50 INSERÇÕES

Mídia Avulsa



PORTAL TH+



30

DIÁRIAS DE BANNER ROTATIVO
BANNERS DE CONTEÚDO DO CLIENTE

30 DIÁRIAS

Investimento



VALOR TABELA
R\$ 1.227.719,85

BRUTO NEGOCIADO
R\$ 149.317,73

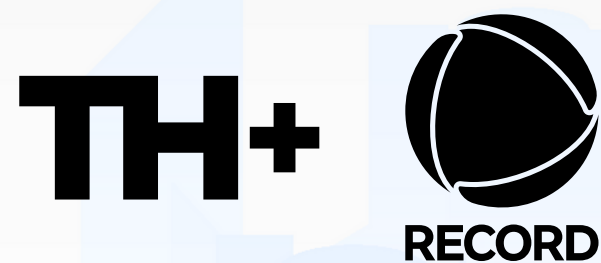
245
inserções



16.768.085
MILHÕES
IMPACTOS INDIVIDUAIS

TH+ Record

ÁREA DE COBERTURA +DE **61** CIDADES



61 CIDADES
+DE
6 MILHÕES
DE TELESPECTADORES





7h

DE PROGRAMAÇÃO
LOCAL*

TH+



RECORD

SEGUNDA A SEXTA

07h30



11h30



11h50



14h45



18h00



19h15



SÁBADO

12h00



* segunda a sexta 6h38 de programação diária, e aos sábados 30 minutos.



O **thmais.com.br/campinas** é o site oficial do **Grupo Thathi** em uma das regiões mais importantes do Estado de São Paulo, fora a Capital.







Vamos Juntos! Venha fazer parte dessa
experiência incrível e ajude a criar um
impacto positivo na **nossa comunidade**.